



植物系 86級

林詠翔

現職

大江生醫股份有限公司 總經理

經歷

- 2010/8
大江生醫股份有限公司 總經理
- 2002/5
大江生醫股份有限公司 副總經理
- 2001/8
創生生物科技 總經理室專員
- 1999/12
台林生物科技(原新發生物科技) 行銷經理

特殊事蹟

- 1.2002年加入大江生醫，帶動公司轉型為生技公司，2013年大江生醫掛牌上櫃成功，榮獲國家磐石獎。
- 2.2010年當選MVP經理人獎、2012年當選第35屆青年創業楷模、第8屆國際傑出發明家獎。
- 3.與母校聯合成立「中興大學暨大江生醫產學聯合研發中心」，促進產學合作又熱忱捐款，回饋母校不遺餘力。

得獎感言

大江生醫在林詠翔十幾年來的帶領下，2009年創造大江集團10億新台幣的營收，八年內營收成長達50倍，2010-2013年更以每年突破30%的成長力道，讓集團營收在2013年達到14億的規模。在個人與企業榮耀方面，詠翔於2010年獲MVP最佳經理人的殊榮，2012年2月帶領公司進入台灣資本市場，2012年12月榮獲青創楷模，2013年9月更帶領公司掛牌上櫃成功，同年10月公司則榮獲國家磐石獎的殊榮肯定企業的營運績效。此外，目前大江生醫的產品已銷售至全球31個國家，連結全球73.5%的人口，讓大江生醫不斷創造一個又一個的里程碑，他是如何做到的呢？

林詠翔出生於民國65年，在台中縣霧峰鄉長大，為家中三兄弟中排行老大，因此從小特別有責任感。父親為鐵工，母親是家庭主婦，由於小時候家境所需，母親除照顧三個小孩外還需做手工以貼補家用，林詠翔自小即把父母的辛勞看在眼裡，身為老大的責任感驅使著他，自小學三年級起即在課餘及寒暑假期間，到鐵工廠協助父親做些簡單的焊接、補漆等工作，亦或是在家幫母親做手工及照顧兩個弟弟，經常一天下來累得倒頭就睡。對林詠翔來說，小時候的經歷讓他很早就接觸到社會上各式各樣的庶民商業活動，在這樣的特殊經歷中，奠下林詠翔對於日後企業經營的想法，他時時刻刻警惕，照顧員工的家庭，是企業的責任之一。

求學期間林詠翔展現對生物及化學的愛好，立志往生命科學領域發展，最後一如所願的考上國立中興大學植物系(現為生命科學系)。在中興大學期間，經由廖松淵老師與其他老師的教導下，除了生物領域的課程之外，也廣泛吸收其他領域的知識，並開始修習國際行銷學。他的人生恩師，當時中興大學農經系主任-詹益郎老師，在課後給了幾個字做為啟蒙：「作準備，讀好書，讀任何看得下去的好書，做好對未來的準備。」林詠翔走進圖書館，快步瀏覽書架上的每一本書，眼光只停留在商業經營類。每兩個星期、每回20本企業傳記，夾在迪爵小機車上。兩年累積出上千本的閱讀量，從日本企業典範讀到世界頂尖企業領導人，「誠信、果斷，做出關鍵決策。」、「以目標為本，非以資源為本。」…等許許多多的典範企業的經營概念在林詠翔腦海中滋長，企業如何又能造就出幸福的家庭？林詠翔期許自己：打造出世界頂尖的企業，「成為世界第一」，寫下歷史。

大學畢業後到外島馬祖北竿當兵，嚴格的軍事訓練及外島生涯讓林詠翔的心性更加成熟穩重，然而當兵時遭逢台灣921大地震，位於台中的家房屋全倒，因此提前結束兵役生涯，返家協助重建家園。林詠翔後續更擔起家中經濟重任，北上至台北求職，第一份工作是蘭花種苗業務銷售的工作，由於個性活潑外向，喜歡與人互動，加上本身對於成功的執著個性，對於業績目標使命必達，使林詠翔成為一個優秀的業務人才，在短短一



◆ 述說TCI公司理念

年間就升上業務經理的職位，這段期間的歷練也讓林詠翔更加確立自己對生技領域的執著及熱情。

林詠翔於2002年加入大江生醫股份有限公司(當時名為大江興業)，當時的大江生醫在楊武男董事長及關淑君副董事長經營20年下，已經是一間相當成功的貿易公司，然而面對兩岸交流日益、產業外移、全球經濟重心移轉及台灣貿易衰退等諸多環境影響下，經營者正積極思考轉型，希望能跳脫傳統的貿易公司框架，創造另一波高峰，使大江生醫成為永續經營的企業。這時具備生技背景的林詠翔加入大江團隊，正好為公司注入一股活水，開啟大江生醫跨足生技產業的新思維。詠翔有許多天馬行空的想法與衝勁，在當時台灣生技業剛起步時，即參考台灣電子業發展的成功模式，率先業界推出Q-ODM的代工製造服務。Q-ODM由三個Q構成，即Quality(品質)、Quickness(速度)、Quotation(最佳報價)，強調產品由整體企劃、產品研發、包裝設計、標準化製程、全面品管的一條龍服務，再搭配品牌商的末端行

銷，成功與國內外知名保健品牌合作，推出一個又一個暢銷的保健商品。

在業者口耳相傳，有口皆碑的循環下，生技產品逐漸成為大江興業的主要獲利來源，於是在楊董事長的支持下，將公司正式改名為大江生醫股份有限公司。適逢台灣及全球生物科技產業快速發展，林詠翔帶領大江生醫團隊成功開發多項熱銷的保健商品，也因為業務成長，生產需求增加，於2008年在五股建立食品固態製劑廠(生產膠囊、錠劑、粉包等固體保健食品)，2011年更進一步於屏東建立機能性飲料廠，在全球佈局方面，於上海建立分公司，並於北京、廣州等



◆ 公司創立34周年紀念照

地設辦事處，2013年也在上海陸續建立兩座工廠，直接供應中國保健食品與保養品的廣大市場需求，在這段期間公司也由起初數十人的貿易公司，成功轉型為數百人以上生物科技製造型服務公司。

由於林詠翔對品質的嚴格要求與堅持，大江生醫在業界首創產品履歷表，產品在出廠前都有詳細的生產流程及規格(包括原材料、半成品及成品)，再加上「安心百分百」檢驗，對每個生產環節均嚴密監控與管制，使得大江生醫安然度過喧騰一時的塑化劑風暴。此外，林詠翔首創的Q-ODM平台，使得簡單的代工產業升級為以產品設計為核心價值的服務型製造業，大幅提升了生技製造業的價值。在公司發展過程中也體悟研發實力為產品開發的基礎，因此和中興大學合作成立產學聯合研發中心，期望將學術界的研發能量，轉化成商品化的生技產品，促進消費者健康與生活品質。

面對下一個黃金十年，大江生醫提出前瞻性的「生物整合設計」IBD (Integrated Bioscience Design) 理念：從「消費者需求」出發，結合「領先研發製程」、「科學化效果驗證」、「與客戶的互助型夥伴關係」等三項核心策略，與品牌客戶共同開發產品，提供全方位的智慧財產、專利保護與客製化VIP服務，拉高共同開發優勢門檻，打造出能滿足商業與消費者需求的保健品、保養產品及服務，來「加入並改善消費者生活」，期能永續為產品使用者負責，除了滿足消費者對產品安全與高效能的需求，更能與品牌客戶積極共創新藍海。



◆ 於辦公室與同仁開會討論照

林詠翔進入大江生醫已超過十三年，回首過程，公司從四個研發人才開始，以「師父帶徒弟」的策略投入生技業，這當中首先感謝楊董事長與關副董，願意用一群沒經驗但擁有生技專長的年輕人，並充分授權，讓旗下團隊更勇於挑戰傳統，以創新思維走出這條成功的路。此外，更感謝中興大學多位師長於詠翔求學期間的提點與指引方向，讓詠翔能充分發揮自己的興趣，在畢業前就掌握自己未來想走的方向。近年來更諸多仰賴中興大學眾多師長的研究資源，提供大江生醫源源不絕的研發技術及產學合作專案，使得公司在短短幾年內成為研發型的生技公司，充分掌握生技產業研發的核心競爭力。未來詠翔將持續努力不懈，將傑出校友的榮耀視為身上的重擔，期望與中興大學攜手將台灣生技產業打造成國際舞台上最閃耀的一顆新星，以「台灣魂、世界心」的期許，讓台灣設計的產品在國際市場上發光發熱！