



林崇億

(EMBA 企管組 97 年畢業)

現職

澄朗興業有限公司總經理

經歷

1. 台中市政府市政顧問
2. 全國管理碩士論文獎初審評審委員
3. 台中縣化工原料商業同業公會理事長
4. 台中市中興大學 EMBA 校友會理事長
5. 台中市大甲幼獅工業區廠商協進會理事長
6. 勞動部勞動基準諮詢委員

傑出表現

1. 台中市南陽國民小學傑出校友。
2. 修平科技大學傑出校友。
3. 經濟部中小企業處創新研發獎。
4. 全國工業區綠美化績優廠商暨個人組亞軍、中區綠美化績優廠商。
5. 台中市政府金手獎。

得獎感言

獲此殊榮首先感謝提名的校友總會理事長暨立法院副院長蔡其昌立法委員，感謝薛富盛校長及林金賢主任秘書及所有評審委員的大力支持與協助。

1960 年先父林淞澄以化工原料批發起家，父母親在豐原現今博愛街租店面，小時候就要幫忙包裝貨品、騎著腳踏車幫忙送貨及照顧弟妹，所以小時候就累積了不少工作經驗。

退伍之後，幫忙中西藥的製造及行銷也完成了西藥藥品製造 GMP 的審核，中藥不僅於國內電台銷售，更隻身前往義大利進行業務的推

廣，帶針灸醫生及生藥學教授輪流到義大利各地推廣藥品。此時登革熱在台灣爆發盛行，公司開始轉入環境用藥的市場，原本只有幾張的製造許可證，我不斷積極開發對登革熱有效的環境用藥，也由義大利進口噴霧機械，配合藥劑及高效率的機器一起銷售，加上當時行政院環保署及各地方環保局成立，讓我增加更多機會進入公家的市場，當時幾乎跑遍全省的各縣市環境保護局包括金門、馬祖、澎湖，每個縣市都曾經努力的去爭取更多訂單。

在此同時也前往越南、馬來西亞銷售植物生長調節劑，到韓國銷售肥料，越南在當時真的是落後很多，印象中第一次到越南時捲起褲管到農田噴藥並講解藥品的功效，一個月後客戶立即簽約合作，之後每年客戶都很認真帶我不斷的開講解說明會來推廣產品。

銷售幾年的環境用藥之後也開始生產滅鼠餌劑，印象最深刻的是當時剛開始生產初期，因為市占率不及 5%，曾經跟一間國外公司討論合作，被他們嘲笑是一家這麼小的公司沒辦法跟他們合作的，畢竟 Business is business 也唯有努力才能造就實力，經過幾年之後，公司的市占率已經超過 50%，這一家國外公司便主動來請求能夠跟他們合作。

人生另一個轉捩點是我父親過世，接著 921 大地震，當時家族事業雖然慢慢的比較穩定，但是成長有限，加上大地震之後，原本的廠房有些破損，就積極地說服母親把家族的事業分配給兄弟各自努力，在母親的同意之下我離開豐原到外地創業。

創業初期，帶著一點點的資金落腳在大甲幼獅工業區，剛開始只有兩名員工，帶著兩名員工開始做起，成立「澄朗興業有限公司」，公司的名稱由來是父親林淞澄的最後一個字「澄」，以紀念父親辛苦努力胼手胝足建立起這個事業的基礎，「朗」是「良」跟「月」，月是代表著萬物大地的母親，良是優良、良善，代表著我有非常好、非常良善的媽媽，也希望能夠以保護大地、愛護環境為公司的標竿。



自有品牌及旗艦店的成立開幕

剛開始設廠的時候看著一片塵土飛揚的荒土、摸著空空的口袋，開始規劃廠房，此時籌錢借錢更能深刻體會父母當初創業的艱辛，廠房蓋好後，因為是環境用藥工廠設廠標準法令通過後第一家設立的工廠，法令審查得很仔細，幾番的努力終於克服難關。

開工後因為資金的因素，機器不多、電梯也沒裝、堆高機也沒有，僅能靠人工來生產製造及搬運，除了原有的生產也不斷的思索如何擴大市場，有天走到超市看看，發現蟑螂藥及螞蟻藥的競爭對手相對少，又買了幾家公司的產品回公司測試，感覺效果不如預期，此時便開始努力研發蟑螂及螞蟻防治用藥，經過幾年的努力之後，現在到處看到的蟑螂及螞蟻防治用藥背面的製造廠大多是澄朗興業有限公司。

「改變」一直是我經營企業不曾「改變」的策略，唯有以新的夢想新的概念不斷為品牌及行銷通路提供專屬客製化及開發新產品，現在從原料取得、配方研發、行銷設計、新品規

劃、文獻資料提供等研發一路到上市，公司也秉持最嚴謹的高規格品質控管及服務。

幾年的努力及不斷積極國外參展後，現在的資本額是原本創業的十幾倍，而營業額也逐年成長，客戶除了台灣也遍及東南亞各國，這些都是員工以及客戶給我的鼓勵與支持，造就今日澄朗成為台灣環境衛生用藥界最具規模研發創新的製造廠。

為了激發更多的企業經營想法，我專科念化工科，快四十歲時修讀二技應用外文系，幾年後就讀中興大學 EMBA 企管組，在 EMBA 能透過學習與交流跟各行各業企業家及重要幹部思想及意見交流，為企業創造更具前瞻性的經營目標，藉由管理及講求管理的策略，也因應現今地球暖化、環境受衝擊以及消費者行為的變化，我們將消滅害蟲、防治害蟲的過往思維改變為有害生物綜合管理，在台中市的西屯區環河路自創品牌「福來朗」旗艦店，希望能夠積極開創一個以消費者及環境保護為導向的銷



公司產品與個人的照片



電視專訪，闡述用管理也能更有效率的控制有害生物的概念

售市場策略，過去一般大眾購買殺蟲劑，買回的殺蟲劑並不一定知道怎麼去做使用，家裡面發現的是什麼蟲，你也不知道，大多盲目的消滅這些看得到及看不到的害蟲，而我們希望能夠與消費者溝通了解實際的需要，以更多的物

理防治、減少用藥及正確用藥。

環境用藥廠商不該只是賣藥，更應該積極宣導防治與管理的觀念，對於病媒害蟲也不應只求消滅或防治。為宣導環境用藥之知識，我多次接受媒體專訪，包括東森電視專訪（天生贏家）、東森電視專訪（遇見大人物）與中視電視專訪（台灣真棒）等，不斷向大眾說明管理與預防的重要性，希望有效宣導管理的理念及正確用藥防治的觀念，也期盼大家一起減少使用環境用藥保護地球也保護環境。

文後以家父常耳提面命的「勤有功、戲無益」與各位前輩先進共勉之。



到美國參加世界有害生物管理年度會議的展覽